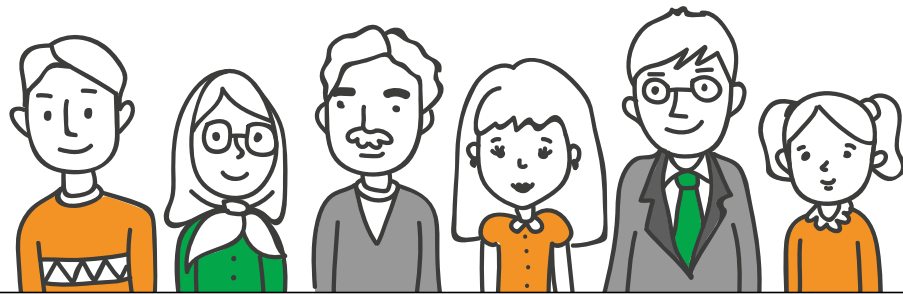


Добрі Сусіди



«Паунок школяра»: хто отримає 5000 грн і як це працює

Стор. 2

«Все, що вирощено в селі, можна продати»

Стор. 3



У «Сігнеті» показали, як працюють елеватори

Стор. 7



У Карпатах відкрили незвичайний табір для дорослих



На небі camp - перший в Україні кемпінг на деревах

Киянин Вадим Нестеренко тиждень тому повернувся з кемпінгового табору для дорослих

Наталія Столярчук

Чоловік у захваті від такого нетипового відпочинку на природі.

«Вперше почув про цей табір торік. Тоді мій товариш, військовий, їздив на реабілітацію, і йому дуже сподобалося. Хоча я скептично ставився до такого виду відпочинку. Спати у гамаку? Що там може бути чарівного? Але цього року так виснажився від постійних повітряних атак у Києві та напруги, що захотілося справді втекти

ближче до природи. І мені сподобалося. По-перше, там не гамаки, а справжні підвісні будинки — в них дуже комфортно спати, спина не прогинається. По-друге, в таборі є й інтернет, і гаряча вода — і водночас такі гірські краєвиди, що аж дух перехоплює», — розповідає Вадим.

Далі на стор. 4

«Сігнет» спрямував понад 1,3 млн грн на ремонт відділення екстреної допомоги в лікарні у Козятині

У 2020 році розпочався ремонт відділення екстреної медичної допомоги у Козятинській центральній районній лікарні за програмою «Велике будівництво»

Діана Швидун

Проте відремонтували та оснастили сучасною рентгеноло-

гічною технікою лише діагностичний блок, а всі інші роботи надовго призупинилися. Тож майже п'ять років мешканці громади і працівники лікарні чекали на відкриття оновленого відділення.

Врешті цієї весни ситуація змінилася, і вже зараз відділення екстреної допомоги просто не впізнати.

«У рамках програми "Велике будівництво" були зроблені основні підготовчі роботи: штукатурка, чорнові стіни та підлога. Понад чотири роки інфекційний блок і коридори залишалися у занедбаному стані, завалені будівельним сміттям.

Далі на стор. 3

Креативні іграшки від дідуся Олександра захопили тікток

Хотів порадувати онука новою іграшкою, зробленою своїми руками — а тепер такі ж іграшки від «Власноруч» хочуть замовники з усієї України і навіть інших країн

Діана Швидун

Олександр з Харківщини ніколи не робив іграшки з дерева, але онукове «хочу машинку» спонукало його опанувати цю справу. І хоча він ніколи не збирався продавати власні вироби, випадкова популярність відео в тіктоці стала початком власної справи.

Коли онуку Олександра було місяців десять, дідусь зробив для нього вежу, з допомогою якої малюк міг стояти й готувати щось разом з мамою. Коли ж той став трошки старшим, Олександр потішив його новеньким бізбордом з фігурками різних тваринок. А коли малюкові виповнилося два роки, він уже почав активно цікавитися машинками.

«Коли батько зробив машинку моему сину, той був у такому захваті, що просто не передати словами.

Далі на стор. 8

Більше новин від «Сігнета» дізнавайтесь на каналах. Наведіть камеру мобільного телефона на QR-код нижче та підпишіться.



Телеграм
<https://cutt.ly/ds-tg>



Вайбер
<https://cutt.ly/ds-vb>

«Пакунок школяра»: хто отримає 5000 грн і як це працює

Кабінет Міністрів України ухвалив нову соціальну ініціативу — «Пакунок школяра», яка передбачає одноразову виплату 5000 грн батькам першокласників

Діана Швидун

Отримати кошти можна буде через застосунок «Дія».

За словами колишнього прем'єр-міністра України **Дениса Шмигала**, допомога призначена для покриття витрат на підготовку дитини до школи, тобто на купівлю канцелярського приладдя, книг, одягу і взуття. Програма стосується лише дітей, які йдуть до першого класу в офлайн-форматі.

Хто має право на допомогу?

Отримати виплату можуть:

- батьки або офіційні опікуни дітей, які у 2025 році зараховані до 1 класу очного формату навчання в Україні;
- родини, де дитина виховується у державному закладі.

Як це працює?

Після зарахування дитини до



Допомога призначена для покриття витрат на підготовку дитини до школи

школи заклад передає дані до Пенсійного фонду України.

Батьки отримують повідомлення в застосунку «Дія» про можливість оформити допомогу.

Гроші зараховуються на спеціальний банківський рахунок, з якого можна безготівково оплачувати товари для школи.

Система блокує нецільові витрати: наприклад, на техніку, їжу чи алкоголь.

Як подати заявку?

Через «Дію»:

- перевірити, що дитину зараховано до школи;
- дочекатися повідомлення;

— підписати заяву через «Дія. Підпис»;

— отримати кошти на віртуальну картку.

Без «Дії»:

— звернутися до ЦНАПу або Пенсійного фонду;

— подати документи дитини, ІПН та банківські реквізити.

Що варто знати:

— програма не впливає на отримання субсидій чи інших соціальних виплат;

— витратити кошти можна лише в магазинах, які торгують шкільними товарами;

— готівку зняти неможливо.

Що кажуть батьки?

Реакція суспільства на програму неоднозначна.

Система блокує нецільові витрати: наприклад, на техніку, їжу чи алкоголь

Позитивно сприймають ініціативу батьки першокласників.

Даша, мама першокласника, каже: «Це справді велика підтримка. Підготовка дитини до школи — це серйозні витрати, особливо для одиноких батьків».

Вікторія додає: «Це приємний бонус. Хоча завжди сподіваємося насамперед на себе».

Але є й критика.

Тетяна, мама другокласника, говорить: «Торік такої допомоги не було, а витрати — ті самі. Було б справедливо охопити й інші класи».

Наталя, мама першокласниці та четвертокласника, підтримує її: «Ми вже витратили понад 4000 грн. А це тільки частина необхідного. До школи треба готувати дітей незалежно від класу, тому підтримка має бути для всіх».

Почнуть платити нову соціальну допомогу для малозабезпечених родин

3 липня, за рішенням Кабміну, ПФУ реалізовуватиме новий вид допомоги

Наталія Столярчук

Одержати цю виплату зможуть родини, які є отримувачами (на дату звернення за призначенням базової соціальної допомоги):

- допомоги для одиноких матерів;
- допомоги на дітей, що виховуються в сім'ях, які вважаються багатодітними;
- соцдопомоги для малозабезпечених родин.

Також цю виплату надаватимуть отримувачам тимчасової допомоги для дітей, якщо їхні батьки:

- ухиляються від сплати аліментів;
- не можуть утримувати дитину самостійно;
- визначені як такі, що мають невідоме місце проживання.



3 липня платитимуть нову соціальну допомогу для малозабезпечених родин

Ця виплата надаватиметься в межах експериментального проєкту, який має на меті замінити всі вказані вище види допомоги на базову соціальну.

Базовий розмір цієї виплати становить 4500 гривень, а розмір соцдопомоги буде визначатися як різниця між

доходом сім'ї і сукупним розміром базової величини для кожного члена сім'ї. Тобто якщо сім'я з двох осіб має щомісячний дохід 8 тисяч гривень, то різниця між базовою нормою (2 x 4500 = 9000 грн) і доходом (8000 грн) становитиме 1 тис. грн. Саме стільки отримає сім'я як допомогу.

Зарплати проіндексують

За даними Держпраці, з липня 2025 року повернеться право на індексацію заробітної плати працівників. Це пов'язано зі зростанням індексу споживчих цін до 104,4% у червні.

«Право на нарахування індексації виникає, коли індекс споживчих цін, обчислений нарастальним підсумком, перевищить поріг індексації, встановлений у розмірі 103%. За нарастальним підсумком лютого, березня, квітня і травня у червні згаданий ін-

декс становить 104,4%», — повідомляє Держпраці.

Оплата штрафів ТЦК у «Резерв+»

З 1 липня з'явилася можливість сплачувати штрафи, нараховані ТЦК, у застосунку "Резерв+". До того ж це ще й можна робити зі знижкою.

Якщо особа сплатить штраф добровільно, він буде меншим на 50%. Ця процедура здійснюється так:

- у застосунку буде повідомлення про порушення військового обліку;
 - коли людина натисне кнопку для сплати, буде сформовано заяву про визнання порушення;
 - далі особі потрібно перевірити правильність вказаних даних та підписати цю заяву онлайн.
- Далі вказане повідомлення отримує ТЦК, і вже там відбувається оброблення та виноситься постанова.

«Сігнет» спрямував понад 1,3 млн грн на ремонт відділення екстреної допомоги в лікарні у Козятині

Початок на стор. 1

Ситуація почала змінюватися завдяки увазі та підтримці соціально відповідальних партнерів. Ремонт вдалося продовжити завдяки ініціативі та фінансовій допомозі агропідприємства ТОВ "Сігнет-Центр" — компанія виділила понад 1,3 млн грн. Вагому фінансову підтримку надала також Козятинська міська рада: майже два мільйони гривень із місцевого бюджету», — розповідає директор Козятинської ЦРЛ **Олександр Ломачук**.

Роботи виконали за 40 днів

Затягувати ремонт і далі на довгі роки ніхто не хотів. Потрібно було зробити все оперативно і дійсно якісно. І з цією задачею вдалося впоратись. У лікарні була частина матеріалів, їх також використали.

«Це не просто косметичне оновлення. Це новий рівень медичного сервісу для пацієнтів»

«За 40 днів виконали просто колосальну роботу, причому високої якості. Працювали щодня з восьмої години ранку до другої години ночі. Поклали півтори ти-



В Козятинській лікарні відремонтували відділення екстреної допомоги

сячі квадратних метрів плитки, привели до ладу стелю і стіни, ще й утепили гараж, куди заїжджатимуть машини швидкої допомоги. Звісно, якість і швидкість забезпечена тим, що на це виділили велику суму коштів. Усі дуже задоволені: місцеві жителі, пацієнти і особливо персонал, який тепер працює в дуже комфортних умовах. Представник "Сігнета" **Олександр Байдусь** регулярно приїжджав, дивився, який об'єм робіт виконано і чи все добре. Було видно, що йому не байдуже, яким буде результат, і він залишився ним задоволений», — говорить Олександр.

Власне, результат перевершив усі очікування. Як кажуть медики, подібний рівень можна

побачити хіба що у великих обласних або приватних клініках преміум-класу.

«Це не просто косметичне оновлення. Це новий рівень медичного сервісу для пацієнтів, нова мотивація для персоналу та наочний приклад того, що об'єднані зусилля громади, бізнесу і влади дійсно приносять хороший результат. Зараз це відділення — одне з найкращих в області.



«Сігнет» спрямував на ремонт понад 1,3 млн грн

І я це не вигадав: до нас приїжджали з департаменту охорони здоров'я, вони були шоковані. Вони бачили, що було ще рік тому і що ми маємо зараз. Різницю важко не помітити. Кажуть, навіть у Вінниці та Києві мало таких відділень», — каже Олександр.

У Козятинській громаді впевнені: лише завдяки спільним зусиллям можна створити гідні умови лікування для кожного, хто цього потребує.

«Сьогодні я хочу щиро подякувати кожному, хто долучився до цієї справи. Особливо ми вдячні агропідприємству ТОВ "Сігнет-Центр", а також нашим колегам з міської ради. Вони не просто допомогли фінансово, вони показали, що здоров'я мешканців нашої громади — пріоритетний напрям їхньої роботи. І це надихає!» — зазначає **Ірина Репало**, секретар Козятинської міської ради.



Майже п'ять років ремонт був на паузі

«Все, що вирощено в селі, можна продати»

Юлія Пархомець із села Обознівка на Полтавщині популяризує життя в селі завдяки своєму блогу

Олена Ревуцька

Жінка доводить, що жити в селі вигідно. Зараз вона вирощує сухоцвіти і продає букети по всій Україні і за кордон.

«Кермек — це квіти, які можуть довго стояти. Відправити букет близькій людині можна

навіть у найвіддаленіше село, де працює лише "Укрпошта". Можна не переживати, навіть якщо доставка займе тиждень», — розповідає Юлія.

Колись вона працювала копійрайтеркою, прибиральницею, продавчиною квітів на ринку, навчала дітей англійської мови. Кілька років тому разом із чоловіком і малим сином Левом покинула місто Кременчук і переїхала у батьківське село Обознівку.

Тепер родина має свою ферму і займається вирощуванням хризантем і сухоцвітів. Юлія також популяризує українське село і має понад 200 тисяч підписників в інстаграмі.

«Коли я починала, то навіть не мала телефону, а знімала свої відео на планшет. Я завжди хотіла жити в селі. Коли почалася війна, ми віддали свій будинок переселенцям з Донецька і переїхали до батьків. Чим ми тільки не займалися: вирощували індики, варили варення, в'ялили помідори і навіть робили шампанське з чорнобривців. Але головне, що ми вирощували розсаду і багато її давали переселенцям. Бачили б ви цих людей — вони раділи розсаді помідорів, огірків і перцю більше, ніж їжі чи одягу. Бо розсада для людини з села — то надія на майбутнє, на новий урожай, це значить, що буде що їсти», — пригадує фермерка.

Якось Юлія загорілася ідеєю

вирощувати сухоцвіти і продавати їх через інтернет.

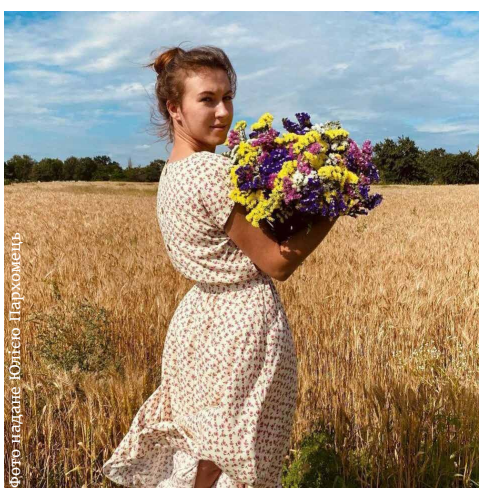
«Коли я запропонувала цю ідею батькам, вона їм не сподобалася. Вони казали, що нікому ті квіти не потрібні, і продати їх я не зможу. Але я на свій страх і ризик засіяла шматок поля насінням кермеку. Весь процес знімала у блозі і показувала підписникам, а коли прийшов час збирати квіти, вже мала замовлення. Тому наступного року я посіяла втричі більше цих квітів і додала інші сорти. Зі старого сінника зробила майстерню, де сушила квіти і формувала букети. Часто сухі квіти купували на подарунок для бабусь, які жили у віддалених селах», — розказує Юлія.

У блозі жінка закликає молодь їхати в село та розвивати його.

«Все, чим ми займалися, приносило прибуток. Але треба освоювати соцмережі — тоді можна свою продукцію в будь-який момент продати», — каже Юлія.



Жінка закликає молодь розвивати село



Юлія вирощує сухоцвіти і продає букети

У Карпатах відкрили незвичайний табір для дорослих

Початок на стор. 1

Любов до подорожей переросла в бізнес

Кемпінговий табір Na Nebi Camp заснував у 2018 році харків'янин **Антон Солоха**. Він побачив на одному з сайтів підвісні намети, які можна чіпляти між деревами і жити в них.

«Ці намети не провисають, як гамак, і, на відміну від звичних туристичних, не встановлюються на землі. Їх закріплюють між деревами — це спеціальна трикутна конструкція, яку складно порівняти з класичними варіантами для ночівлі. У гірських умовах це дуже зручно: не потрібно шукати рівну ділянку чи розчищати місце. І гостям подобається — з ними найчастіше роблять фото.

Якщо люди бояться висоти або не хочуть спати в такому наметі, то можуть ночувати в наземному. Перша ніч у підвісному наметі дуже незвична, відчуваєш себе в невагомості. Але після ночі чи двох звикаєш», — каже Антон Солоха.



Краєвид, що відкривається в селищі Дубове

До створення Na Nebi Camp Антон жив із батьками в Харкові, працював у закладі громадського харчування та мандрував автостопом. Він завжди любив активний відпочинок. Щоліта вони з батьками брали намети та їздили на риболовлю. Саме так, каже Антон, і почалася його любов до гір і ночівлі в наметах.

Такий формат відпочинку Антон почав пропонувати друзям і знайомим.

«Перевага підвісного намету в тому, що можна зняти тент і спати повністю під сіткою»

«Перевага підвісного намету в тому, що можна зняти тент і спати повністю під сіткою. Коли гарна погода, нема вітру і дощу, то можна милуватися з намету



Торік кемпінг прийняв понад 2000 туристів

лісом і зорями. Проводити ніч у такому наметі дуже цікаво», — розказує Антон.

У перші роки, коли приїжджали туристи і вдавалося хоча б покривати витрати, хлопець уже був дуже щасливим.

«Не було жодної бізнес-стратегії. Люди приїжджають, їм подобається, а мені подобається те, що я роблю. Перші три сезони через нестачу досвіду це було більше хобі, ніж бізнес», — розповідає організатор кемпінгу.

Атмосфера важливіша за «фішку»

У кемпінг можна приїхати на три, шість чи дев'ять днів. Вартість турів — 5200, 6700 і 10 800 гривень відповідно.

Антон вважає, що триденний тур — це швидкий варіант для перезавантаження. У перший день люди гуляють стежками та лісом, купаються в гірській річці, а потім повертаються в кемпінг, де під гітару біля багаття співають пісні.

«Коли ми тільки починали, головною "родзинкою" були саме підвісні намети. Але з часом з'ясувалося, що гості згадують про них в останню чергу. Найяскравіші враження викликає не сама ночівля, а подорожі в гори, знайомства з людьми, відпочинок у лісі. Хоча саме можливість поспати на дереві спершу приваблює туристів», — розповідає Антон.

Туризм на тлі війни: попит зростає

Саме за час війни кількість туристів зростає вдвітьох. У 2022 році кемпінг прийняв 80 осіб, а торік — понад 2000. І це ще не межа.

Команда, що підтримує табір, налічує 20 працівників улітку і п'ять — у зимку. В холодну пору туристів немає, але постійно ведуться роботи з покращення інфраструктури.



Вечори біля багаття у кемпінгу

Сьогодні в таборі можна прийняти душ із видом на гори, поїсти в їдальні. Речі зберігають у спеціальних будиночках. Є спортивні зони: волейбольний майданчик, настільний теніс. Поруч — річка. До наметового містечка веде стежка з основної частини табору, розташованої на пагорбі. Там є кухня з газовою плитою, холодильником, пральною машиною та сушаркою.

Замість карематів — м'які пуфи, замість поліетиленових тентів — комфортні альтанки. У дощ тут можна сховатися, у спеку — відпочити в тіні.

Також для гостей проводять психологічні практики, організують походи на сусідні вершини, купання в чанах, перегляди фільмів під відкритим небом. Є ігри: настільні, фрісбі, дартс. Хтось іде по чорниці чи гриби, причому навіть не виходячи за межі табору. Нудьгувати не доводиться. А ввечері — багаття і гітара.

Місце без зв'язку з буденністю

Кемпінг розташований на околиці села Дубове, на межі Тячівського та Рахівського районів, там, де раніше були сінокоси. Житлових будинків поруч немає, навколо — ліс і тиша. Поблизу знаходиться гора Апецька, назва якої з румунської означає «водяна». Вона славиться численними джерелами.

Кількість туристів зростає вдвітьох

Щоб дійти до вершини, треба подолати близько восьми кілометрів через букові та хвойні ліси. Вище по схилу — чорничники. Апецька не належить до гірських хребтів, тому її ще називають «острівною». Висота — приблизно півтори тисячі метрів. У гарну погоду з вершини видно Говерлу.

«Про цю гору майже ніхто не знає, і саме це робить її ще привабливішою. Ми не в туристичній зоні, тут немає такого напливу, як біля Говерли чи Хом'яка. Але саме це створює унікальну атмосферу. До нас ідуть заради однієї ідеї: переночувати на дереві, а повертаються з цілим набором емоцій. Люди знову вчаться знайомитися, спілкуватися, дихати глибоко. Вони відключаються від новин, соцмереж, тривоги, звуків сирен... Навіть від війни, бодай на кілька днів», — каже Антон.

Цього року команда Антона відкрила нову локацію на Львівщині: у селі Гребенів. Туристам тут пропонують похід на скелі Довбуша і підйом на гору Парашка. Тури розраховані на три або шість днів. Вартість відповідно 5200 та 10 800 гривень.



Підвісні та наземні намети в таборі

«Матеріал для сумок шукаю на секунді»

Калушанка Яна Кузів створила бренд джинсових сумок

Наталія Столярчук

Свої вироби вона продає переважно за кордон і вже має замовників по всьому світу. Її майстерня-студія розташована в Івано-Франківську. Починала дівчина зі створення шкіряних виробів і спочатку шила гаманці.

«Я з дитинства любила щось робити руками, у школі відвідувала курси крою та шиття», — пригадує Яна.

Дівчина закінчила Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, факультет декоративно-прикладного мистецтва.

«Нас вчили різним технікам, але найбільше мені сподобалася робота зі шкірою. Саме шкіряні вироби були першими у моєму бренді. Спочатку хотіла створювати компактні речі, починала з наплічників, гаманців, картхолдерів. Перший гаманець використовую дотепер. Але працювати зі шкірою було нерентабельно, тому я займалася шиттям як хобі і суміщала його з роботою в інших фірмах», — розказує Яна.

Мама купила швейну машинку

Мрія заснувати свій бренд не залишала дівчину.

«У якийсь момент я вирішила, що хочу працювати на себе. Мама підтримала: купила швейну машинку, а я зняла собі місце у манікюрному ка-



Яна Кузів створила бренд джинсових сумок і вже має замовників по всьому світу

бинеті — маленький куточок біля манікюрного столу», — згадує вона.

Втім, без стартового капіталу процес розкрутки був складним. Тому Яна паралельно шукала ще роботу, щоб забезпечувати свою діяльність. Востаннє працювала в компанії, що продавала вироби за кордон через одну з інтернет-платформ. Це дало дівчині нові знання. Тоді ж вона вирішила шити речі з джинсу, який був значно дешевшим і купити його можна було на секунді. Спочатку знайомі розкупили кілька сумок по 900 гривень, а в січні 2023-го відбувся перший продаж

на закордонний ринок. Тепер її сумка там коштує приблизно 90 доларів.

«Одну сумку за день пошити неможливо, на це йде як мінімум два дні.

Спершу роблю заготовки і беру їх додому прати. Потім прасую та зшиваю, а після узгоджень надсилаю замовнику. Максимально за день можу викроїти три заготовки, з яких за два дні вийдуть сумки», — пояснює Яна.

Зелену сумку досі не вдалося продати

На сайті одна з моделей сумок, де майстриня використала різний джинс, стала найбільш популярною. Хтось обирає світлий, хтось темний, а хтось — класичний денім. Але бувають і неординарні замовлення.

«Був цікавий випадок серед перших замовлень: старша жінка замовила сумку і попросила її зробити із зелених джинсів. Я ледве знайшла такий джинс. Результат мені сподобався, як і колір, але перед відправкою я надіслала фото замовниці на узгодження. Виявилось, що ми не порозумілися: жінка просто прислала фото зразка потертості на зеленому джинсі. В резуль-

таті я пошила для неї дві сумки та два гаманці. А зелена, як не дивно, досі в пошуках власника», — розказує Яна.

Більшість покупців в інтернет-магазині — зі США, але були продажі й у Німеччину, Японію та Австралію.

«Зазвичай купують цікаві вироби старші пані, але трапляються і чоловіки.

«Одну сумку за день пошити неможливо, на це йде як мінімум два дні»

Серед клієток була 70-річна жінка, яка замовила зручну сумку через плече. Інша писала, що прислану сумку попросили поносити дві її дочки, але вона не дозволила, тому тепер мусить замовити для них», — згадує Яна.

Відгуки клієнтів дуже важливі для хороших продажів. Яна отримала один негативний відгук від клієнтки, яка була незадоволена матеріалом сумки. Той відгук вдалося прибрати, коли майстриня повернула половину вартості сумки.

«Нормально, що ти не виправдовуєш усіх очікувань. Але все одно кожне сповіщення про відгук відкриваю з побоюванням, хоча у більшості випадків відгуки позитивні», — каже майстриня.



Сумка з джинсів, яку пошила Яна



Максимально за день Яна може викроїти три заготовки, з яких за два дні вийдуть сумки

Яна каже, що любить спостерігати за задоволеними обличчями своїх клієнтів, які приходять до майстерні. Проте більшість сумок вона продає через інтернет і ділиться своїм досвідом у тиктоку.

«Будь-яку проблему інженер може перетворити у можливість»

Взимку цього року компанія «Сігнет» розпочала роботи із запуску сервісного центру в с. Ягнятин

Діана Швидун

Його було створено для більш централізованого ремонту техніки - тепер є можливість робити всі роботи в одному місці. До початку сезону вже розпочали ремонт на самій території, який триває й досі. Але це не завадило сервісному центру повноцінно функціонувати під час посівної, робіт по захисту рослин та жнив.

Очолив сервісний центр **Василь Приходько**. Чоловік родом із Сумщини, з 2012 року працював в агросфері на Київщині. З початком повномасштабного вторгнення вимушено повернувся в рідні Ромни. Коли там усі справи було завершено, почав шукати роботу - і так потрапив в «Сігнет».



Зараз на ремонті знаходяться три трактори

«Я сам інженер за освітою, і цей напрямок в агрономії - дійсно те, до чого лежить душа. Я пробував працювати в іншому напрямку, але зовсім не подобалось. В «Сігнет» я прийшов в лютому 2025 року, коли сервісний центр уже був на стадії підготовки до сезону, проте вимагав структуризації. Для мене такий досвід не вперше, вже працював з цим на попередній роботі. Ми створюємо власне спеціальне місце для проведення ремонтних робіт, розвиваємо власні можливості - це економія в усіх аспектах, можливість закрити більшість своїх потреб власними силами, коли і як нам потрібно», - говорить Василь Приходько, начальник сервісного центру в с. Ягнятин.

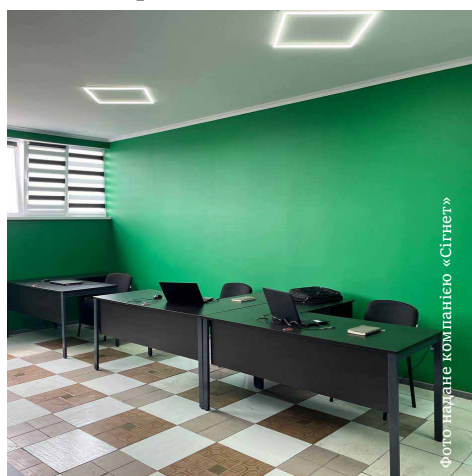


Василь Приходько - керівник сервісного центру в с. Ягнятин

До роботи в центрі залучили своїх інженерів

Сервісні інженери тепер мають свої нові робочі місця в Ягнятині. В кабінетах зробили ремонт та облаштували робочі місця. Паралельно з цим в сервісному центрі займаються підвищенням ефективності його роботи.

«Перше, що ми зробили, і що вже працює - це СТО на базі сервісного центру для ремонту службових легкових автомобілів. Ми поставили підйомник, закупили інструменти, у нас є шиномонтаж. Є ще певні речі, які потрібно докупити, але загалом зараз власне СТО закриває усі потреби з ремонту й обслуговування легкових автомобілів. Якщо говорити про ремонти сільськогосподарської техніки - зараз у нас в роботі три трактори. В одному з них ми витягуємо двигун, в іншому витягнемо коробку. Наша мета - мати змогу самостійно робити капітальний ремонт техніки. Загалом, динаміка початку роботи сервісного центру досить позитивна. Техніка рідко ламалась, у разі чого оперативно і якісно ремонтувалась. При цьому витрати на ремонт скоротились.



Зробили ремонт в офісі сервісного центру

З моменту створення СТО було проведено 132 ремонти різної складності службових автомобілів. Вся сільськогосподарська техніка обслуговується сервісними інженерами. Актуальне завдання для нас - виконувати капітальні ремонти вузлів та агрегатів, які до цього ремонтувалися в сторонніх організаціях. Зараз в ремонті знаходиться два двигуна та одна КПП CASE 340», - говорить Василь.

Компанія спонукає своїх працівників розвивати можливості сервісного центру шляхом підвищення власної кваліфікації.



Ремонт будівлі ще не завершено

Інженер повинен завжди вчитися

За словами Василя, для нього важливо, щоб підлеглі не просто виконували завдання - а розуміли, що вони роблять та думали логічно.

«Інженер повинен завжди вчитися. Я своїм підлеглим вкладаю, що ніякі вміння і знання не приходять просто так. Треба цікавитись, досліджувати, шукати відповіді на запитання та способи полегшити власну роботу. Це не має бути за моєю вказівкою - вони самі мають навчитись тримати усе під контролем. Будь-яку проблему інженер може перетворити у можливість. Вміння знайти швидкий та якісний спосіб вирішення підвищує цінність працівника», - каже Василь.

Короткі новини:

- Сігнет завершив жнива озимої пшениці. З площі 1,8 тис. га було зібрано 13,8 тис. т зерна. **Врожайність становить 7,3 т/га.**
- Сігнет відвітував про витрати на проекти з корпоративної соціальної відповідальності, допомогу Збройним силам України та сплачені податки за перше півріччя 2025 року:

На КСВ було спрямовано 2,4 млн грн. З них: 1,3 млн. грн - на медицину, 0,6 млн. грн - на інфраструктуру та дороги, 0,3 млн. грн на інші запити громади, та 0,2 млн. на адресну допомогу.

На ЗСУ спрямували 1,4 млн. грн. Основні напрямки - це дрони, комплєктуючі до них та автомобілі. Також закуповували генератори, засоби зв'язку, амуніцію та інше обладнання, а також надавали матеріальну допомогу.

Сплачено податків на суму 142,8 млн. грн. З них 108,6 млн. грн - до держбюджету, 34,2 - до місцевого.

Запрошуємо на роботу!

В с. Андрушки:

- старшого економіста з нарахування відрядної заробітної плати
- бухгалтера
- пробовідбірника

В с. Козятин:

- лаборанта
- пробовідбірника
- слюсаря-електрика з ремонту електроустаткування

Також триває підбір працівників **на період сезону цукрового виробництва.**

Компанія пропонує своєчасну виплату заробітної плати та всі гарантії відповідно до трудового законодавства.

Подробиці за номером: +38(050)366-18-52

Понад 60 гостей завітали на День елеватора в «Сігнеті»

У власності компанії «Сігнет» є два потужних елеватори

Діана Швидун

Перший елеватор, в Андрушках, введений в експлуатацію в 2013 році та має можливість одночасно зберігати 60 тисяч тонн зерна. Другий елеватор знаходиться в Козятині, першу чергу введено в 2020 році, одночасне зберігання – 36 тисяч тонн.

Принцип роботи елеваторів компанії полягає перш за все в абсолютній прозорості та відкритості для партнерів. Тож у компанії вирішили не лише на словах, а й на ділі показати, як вони працюють.

«Ми запросили наших партнерів на захід, щоб вони могли на власні очі побачити нашу роботу. Мали нагоду розповісти їм про наше обладнання, провели екскурсію територією елеватора в Андрушках і розповіли про новації, які запровадили, щоб вивести комунікацію з партнерами на новий рівень», – говорить **Наталія Богданович**, комерційний директор «Сігнета».

Кожен мав змогу поставити свої питання, дізнатися більше про роботу компанії та побачити все на власні очі

Понад 60 людей завітали на захід, який проходив на території елеватора в Андрушках. Компанія обладнала сцену, фотозону та організувала виїзне харчування, аби знайомство і спілкування гостей були більш комфортними. Кожен мав змогу поставити свої питання, дізнатися більше про роботу компанії та побачити все на власні очі.



Відвідувачам показали обладнання лабораторії



Гостям провели екскурсію територією елеватора в Андрушках

«Ми працюємо з "Сігнетом" ще від того часу, як елеватор розпочав роботу. За роки співпраці впевнився: тут швидко приймання, якісна експертиза, прості та зрозумілі умови співпраці. У мене поля поруч, і дуже зручно мати під боком такий крупний елеватор, який ніколи не підводить», – каже **Олександр Балюк** з «Укр-Агро РТ».

На гостей чекала екскурсія елеватором та лабораторією. Для цього відвідувачі розділилися на дві групи, щоб оглянути все по черзі. У лабораторії партнерам розповіли, як відбувається забір проб, робиться аналіз зерна, показали обладнання лабораторії. Всі були активними, ставили питання та отримували на них відповіді.

На території елеватора на гостей чекав сюрприз. Після огляду силосів і пункту прийому та відвантаження всіх запросили всередину силоса. Серед темряви цього купола на величезну стіну проєктувалося відео. Усі захоплено знімали та фотографували, адже атмосфера була вражаючою.



В силосі зробили показ відео

«Я тут уперше, і мені дуже сподобався елеватор. Ми з "Сігнетом" працюємо вже багато років, возимо сюди нашу кукурудзу на сушку і зберігання. Потім відвантажуюмо. Коли обирали елеватор, прорахували тариф, логістику і зрозуміли, що возити сюди нам дуже вигідно. Тут потужний елеватор і є власна залізнична колія. Для нас це дуже зручно, адже ми маємо пункт відвантаження в Попільні, що зовсім поруч», – говорить **Ганна Данильчук** з «Фастів-Агро».

«Ми запустили миттєве інформування покладавців про якість зерна за допомогою смс, повідомлення в Telegram або на e-mail – на вибір»

На заході «Сігнет» презентував новації, введені у цьому сезоні.

«У новому сезоні ми запустили функцію виведення якісних показників по прийманню на табло. Таким чином водій контрагента може бачити результати аналізу в той же момент, коли їх отримує наша лабораторія. Також ми запустили миттєве інформування покладавців про якість зерна за допомогою смс, повідомлення в Telegram або на e-mail – на вибір. Для нас важливо, щоб клієнт міг легко та швидко отримати необхідну інформацію. Є й інші нововведення, але про них – згодом», – говорить **Наталія Богданович**.

Партнери такими новинами дуже задоволені.

«Мені дуже сподобалося те, що я почув. Звісно, будемо дивитися, як це працюватиме на практиці, проте я впевнений, що все буде добре. Розвиток і прозорість – чудові показники для партнерства», – говорить **Олександр Балюк**.

«Позитивні новації – це круто. У нас ніколи не було проблем у співпраці з "Сігнетом", а тепер усе має стати ще більш відкритим і зрозумілим», – каже **Ганна Данильчук**.

Зараз елеватор уже почав новий сезон і прийняв першу пшеницю. Компанія ретельно підготувала елеватори до сезону. На зерносховище запросили альпіністів, які переміли всі шість величезних силосів, а потім і решту споруд.



Гості фотографувалися біля фотозон

Компанія надає послуги транспортування зерна, агрономічний та інженерний супровід (закупівля насіння, добрив, ЗЗР і надання послуг обробки та збирання) і можливість фінансування закупівель або майбутнього врожаю.

Елеватори «Сігнет-Центру» у с. Андрушки Житомирської області та с. Козятин Вінницької області приймають на зберігання зерно нового урожаю.

Елеватори працюють з ранніми і пізніми культурами.

Також компанія пропонує послугу викупу зерна на елеваторі та в господарствах.

Інформація про тарифи і ціни:

+38 050 029 24 70
(Андрушки)

+38 097 779 95 51

Креативні іграшки від дідуся Олександра захопили тікток

Початок на стор. 1

Вони дуже відрізняються від пластикових, мають цікавий вигляд і форму, ще й дуже приємні на дотик і навіть гарно пахнуть. Кілька таких машинок було у нас вдома, а ще кілька — у моїх батьків. Одного разу, коли ми приїхали до них у гості, тато зробив новенький іграшковий дерев'яний трактор. Він виглядав настільки дивовижно, що я запропонувала татові зняти з ним відео. Воно вийшло таким динамічним і цікавим, що я запропонувала викласти його в тікток. Спочатку відео набрало 200 переглядів, але вже протягом тижня їх стало в кілька разів більше. Люди почали писати приємні коментарі, цікавитися, чи можна замовити таке і для своїх діток. Тато спочатку сумнівався, чи робити на замовлення, але я все ж переконала його спробувати. В результаті отримали дуже гарні відгуки, це було так приємно», — розповідає Анастасія, донька Олександра.



Онук Олександра випробовує іграшку

Коли замовлень стало значно більше, Анастасія з батьком вирішили, що варто працювати офіційно. Відкрили ФОП. Жінка нашвидкуруч створила логотип, почали розвивати сторінку в інстаграмі, роздрукували наліпки, які стали додавати до замовлення. Потім Анастасія розробила ще й брошури, в яких розповідається історія бренду «Власноруч», є опис різних машинок і промокод на наступне замовлення.

«До цього мій тато працював на важких роботах. Тому зараз я дуже щаслива, що у нього творча робота, яка приносить йому задоволення. Звісно, це також не легко, адже тато з самого ранку й до пізньої ночі сидить у гаражі та майструє. Але він любить



Олександр з Харківщини почав робити іграшки з дерева за бажанням онука

свою справу, сам робить усі креслення та вдосконалює моделі. Кожна іграшка проходить тест-драйв: машинки обкатує мій син. Батько дивиться і думає, що там варто змінити. Наприклад, в монстр-траку він змінив вісь, зробив її товщою для більшої міцності. Окрім цього, він сам виготовив значну частину інструментів. Використовував для них те, що знайшов удома: двигун від старої пральної машинки, старий кухонний стіл, ручну циркулярну пилу і багато іншого», — каже Анастасія.

Ні Олександр, ні Анастасія не очікували такої активної реакції на відео. Коли пішли замовлення, вони були шоковані та виконували їх протягом кількох тижнів. Уже згодом почали виготовляти іграшки наперед, щоб товари були завжди в наявності. Проте настав період, коли замовлень не було. Анастасія поділилась цим у тредсі — і сталося диво, замовлень знову стало багато.

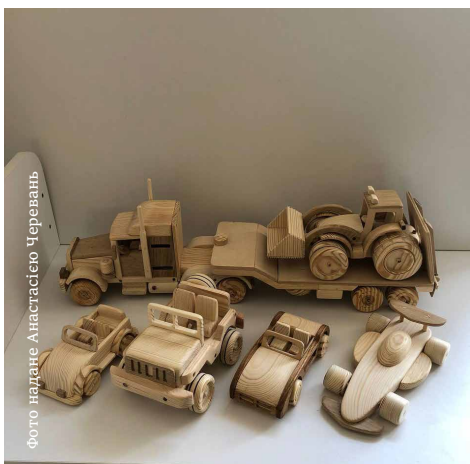


Хіт продажів — трактор

«Я написала пост: "За минулий тиждень — нуль замовлень. Ми не засмучуємося, а йдемо далі, тим паче що дід зробив багато іграшок про запас. Ну добре, якщо чесно, трохи засмучуємося. Підтримайте нас, будь ласка, лайком". І після цього як пішли замовлення... Добре, що запас був. Я після цього писала, що тепер дід до наступного місяця з гаража не буде вилазити. Ми були щиро вдячні за таку шалену підтримку. А онук, до речі, за кожен замовлений виріб отримує по морозиву», — згадує Анастасія.

Певний час «Власноруч» брали й індивідуальні замовлення. Дідусь навіть робив ліжечка для ляльок. Але такі замовлення виконуються значно довше й потребують більше зусиль і правок, на які зараз часу немає. Тож тепер є сталий асортимент уже розроблених і вдосконалених моделей іграшок.

«Хіт наших продажів — це, звісно, трактор.



«Власноруч» має сталий асортимент іграшок

Ще дуже часто замовляють монстр-трак (до речі, улюблена іграшка мого сина зараз) і маленькі машинки з ручками. Трактор дідусь майструє десь два-три дні, машинок з ручками може і декілька за день зробити. А от для виготовлення найбільшого виробу з нашого асортименту, тягача з причепом, потрібно п'ять-сім днів. Зараз ми вже розуміємо, що в соцмережах потрібно постійно нагадувати про себе. Коли я написала пост про відсутність замовлень, ми в той ж день їх отримали аж 13. І зараз маємо на тиждень наперед», — розказує Анастасія.

На назву «Власноруч» надихнув онук. Він завжди всім розповідає про свої іграшки: «Це мій дідусь зробив власноруч». Анастасія каже, що не може пригадати жодної області України, куди б не поїхали дідусеві вироби.



Деякі інструменти дідусь створив сам

«Замовляли звідусюди, навіть з-за кордону. Іграшки поїхали у США, Канаду, Францію, Іспанію, Польщу, Німеччину. А в робочий процес ми включені всією родиною: тато виготовляє, син тестує і надихає, я веду соцмережі та оформляю замовлення, моя мама пакує посилки та відправляє їх, зараз ще й відео почала знімати, і досить успішно. Мій чоловік на своєму каналі робив рекламу, а його брат роздруковував усі брошури й наліпки у копіцентрі, де працює», — говорить Анастасія.

«Хіт наших продажів — це, звісно, трактор. Ще дуже часто замовляють монстр-трак»

Мешкає ця творча родина у Харківській області, в селищі Коротич. За їхніми словами, хоч ситуація в регіоні не проста, завдяки підтримці людей є стимул рухатися далі.